



CONTENIDO

ARTÍCULOS

Promoción e inicio de la educación particular en Tijuana, Baja California, 1930-1953

BRISEIDA FLORES FLORES

Vigilancia fronteriza y cooperación gubernamental: detención de contrabando en la región de Baja California-California durante la década de 1920

CÉSAR ALEXIS MARCIAL CAMPOS

El Centro Cultural Tijuana y sus exposiciones: reflejo de la identidad nacional mexicana

MONTSERRAT ESPÍNDOLA HERNÁNDEZ

FUENTES PARA LA HISTORIA

Carta de la Federación de Sindicatos y Uniones Obreras de Zaragoza, B.C. adherida a la Confederación Regional Obrera Mexicana al secretario de Gobernación (17 de enero de 1919)

ROSALBA JHOVANNA PÁEZ SAUCEDO

OBITUARIOS

In memoriam de José Alfredo Gómez Estrada

DIANA L. MÉNDEZ MEDINA

RESEÑAS

CERUTTI, Mario. *Problemas, conceptos, actores y autores. La historia económica y empresarial en el norte de México (y otras latitudes)*, San Luis Potosí, El Colegio de San Luis Potosí, 2018

EDUARDO FLORES CLAIR

VILLA, Elizabeth. *Entre el vacío y la orfandad. Sociedad y prácticas culturales en Tijuana, 1942-1968*, Tijuana, Secretaría de Cultura, Centro Cultural Tijuana, 2018

JORGE E. BRENNAN B.



Meyibó

REVISTA DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES HISTÓRICAS-UABC

AÑO 10, NÚM. 19, ENERO-JUNIO DE 2020

Meyibó vocablo de la lengua cochimí, hablada antiguamente en la península de California. El jesuita Miguel del Barco (1706-1790) refiere que los cochimíes la usaban para designar la temporada de pitahayas ("principal cosecha de los indios, excelente fruta, digna de los mayores monarcas") y, por extensión, al tiempo bueno de cosecha o periodo en que el sol es favorable a gratos quehaceres.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
Instituto de Investigaciones Históricas
Tijuana, Baja California, México



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

Dr. Daniel Octavio Valdez Delgadillo
Rector

Dr. Édgar Ismael Alarcón Meza
Secretario general

Dra. Mónica Lacavex Berumen
Vicerrectora Campus Ensenada

Dra. Gisela Montero Alpírez
Vicerrectora Campus Mexicali

Mtra. Edith Montiel Ayala
Vicerrectora Campus Tijuana

Dra. Diana Lizbeth Méndez Medina
Directora del Instituto de Investigaciones Históricas

DIRECTORA

ISABEL M. POVEA MORENO

Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Autónoma de Baja California

EDITOR: José Atahualpa Chávez Valencia

Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Autónoma de Baja California

CONSEJO EDITORIAL

VERÓNICA CASTILLO-MUÑOZ	University of California, Santa Barbara
ANDREU ESPASA DE LA FUENTE	Universidad Nacional Autónoma de México
VÍCTOR MANUEL GRUEL SÁNDEZ	Universidad Autónoma de Baja California
DIANA L. MÉNDEZ MEDINA	Universidad Autónoma de Baja California
JESÚS MÉNDEZ REYES	Universidad Autónoma de Baja California
OLGA LORENIA URBALEJO CASTORENA	Universidad Autónoma de Baja California
MATTHEW VITZ	University of California, San Diego

COMITÉ ASESOR

IGNACIO LORENZO ALMADA BAY	El Colegio de Sonora (México)
SALVADOR BERNABÉU ALBERT	Escuela de Estudios Hispano-Americanos (España)
MARIO CERUTTI PIGNAT	Universidad Autónoma de Nuevo León (México)
MARTHA ORTEGA SOTO	Universidad Autónoma Metropolitana- Iztapalapa (México)
CIRILA QUINTERO RAMÍREZ	El Colegio de la Frontera Norte (México)
CYNTHIA RADDING	University of North Carolina (Estados Unidos)
PAOLO RIGUZZI	El Colegio de la México (México)
ROSA ELBA RODRÍGUEZ TOMP	Universidad Autónoma de Baja California Sur (México)
MIGUEL ÁNGEL SORROCHE CUERVA	Universidad de Granada (España)
DENÍ TREJO BARAJAS	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (México)

FORMACIÓN Y DISEÑO DE INTERIORES: Palmira Gaxiola Espinoza.

Meyibó. Revista del Instituto de Investigaciones Históricas, Año 10, Núm. 19, enero-junio de 2020, es una publicación semestral editada por la Universidad Autónoma de Baja California, a través del Instituto de Investigaciones Históricas. Calzada Universidad 14418. Parque Industrial Internacional. Tijuana, Baja California, México. C.P. 22390. Teléfono y fax: (664) 682-1696, meyibo.colaboraciones@gmail.com, www.iih.tij.uabc.mx/index.php. Editor responsable: José Atahualpa Chávez Valencia. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo núm. 04-2014-031218020000-102, otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor; ISSN 0187-702X. Certificado de licitud de título y contenido en trámite. Impresa por Impresora del Noroeste, calle Novena 718-1, col. Bustamante, Ensenada, Baja California, C.P. 22840. tels. 646-176-3508 y 646-177-2750, imnpor@gmail.com. Este número se terminó de imprimir en marzo de 2021, con un tiraje de 300 ejemplares.

Los artículos firmados son responsabilidad de su autor.

Se autoriza la reproducción total o parcial de los materiales publicados, siempre y cuando se cite la fuente.

Revista *Meyibó* [temporada de cosecha]

AÑO 10, NÚM. 19, ENERO-JUNIO DE 2020

CONTENIDO

ARTÍCULOS

- 7** Promoción e inicio de la educación particular en Tijuana, Baja California, 1930-1953
BRISEIDA FLORES FLORES
- 45** Vigilancia fronteriza y cooperación gubernamental: detención de contrabando en la región de Baja California-California durante la década de 1920
CÉSAR ALEXIS MARCIAL CAMPOS
- 75** El Centro Cultural Tijuana y sus exposiciones: reflejo de la identidad nacional mexicana
MONTSERRAT ESPÍNDOLA HERNÁNDEZ
- FUENTES PARA LA HISTORIA
- Carta de la Federación de Sindicatos y Uniones Obreras de Zaragoza, B.C. adherida a la Confederación Regional Obrera Mexicana al secretario de Gobernación (17 de enero de 1919)
121 ROSALBA JHOVANNA PÁEZ SAUCEDO

OBITUARIOS

- 145** *In memoriam* de José Alfredo Gómez Estrada
DIANA L. MÉNDEZ MEDINA

RESEÑAS

- 151** CERUTTI, Mario, *Problemas, conceptos, actores y autores. La historia económica y empresarial en el norte de México (y otras latitudes)*, San Luis Potosí, El Colegio de San Luis Potosí, 2018
EDUARDO FLORES CLAIR
- 159** VILLA, Elizabeth, *Entre el vacío y la orfandad. Sociedad y prácticas culturales en Tijuana, 1942-1968*, Tijuana, Secretaría de Cultura, Centro Cultural Tijuana, 2018
JORGE E. BRENN A. B.

CERUTTI, MARIO, *PROBLEMAS, CONCEPTOS, ACTORES Y AUTORES. LA HISTORIA ECONÓMICA Y EMPRESARIAL EN EL NORTE DE MÉXICO (Y OTRAS LATITUDES)*, SAN LUIS POTOSÍ, EL COLEGIO DE SAN LUIS POTOSÍ, 2018, 334 PP. ISBN 978-607-8500-61-1

Eduardo Flores Clair

DEH-INAH



l nuevo libro del profesor Mario Cerutti confirma su valioso aporte historiográfico; especulamos que es un balance de su vasta obra, la cual invita a una profunda reflexión a los colegas y alumnos interesados en la historia económica de nuestro país.

Gracias a una estancia de investigación y docencia en El Colegio de San Luis, fue posible que se consiguiera una obra de esta naturaleza. El texto está constituido por cuatro grandes estudios: el primero dedicado a la propuesta teórico-metodológica, el segundo aborda la historia de las familias empresariales y las industrias desarrolladas en Monterrey, en el tercero nos ofrece un recuento de la producción historiográfica de la historia económica del norte de las últimas tres décadas y, por último, nos brinda un diálogo, por demás atractivo y enriquecedor, con tres destacados historiadores latinoamericanos.

Hace unas décadas, Cerutti lideró una línea de investigación que rindió grandes frutos; nos referimos al desarrollo del capitalismo en México, logros que se concretaron en una gran

cantidad de textos a lo largo y ancho del país. Por ejemplo, de su propia autoría: *Burguesía y capitalismo en Monterrey y Economía de guerra y poder regional*, abordaron una serie de problemas que se convirtieron en las áreas de investigación en distintas latitudes de nuestro país, rebasando con mucho el ámbito de la ciudad regia: Monterrey. Hoy estamos más habituados a los conceptos tales como: “el enfoque regional”, “fertilidad empresarial”, “sistemas agroalimentarios”, “inserción territorial”, “tejido productivo”, “familias y bolsones empresariales”, entre otros muchos más, pero todos ellos son producto de esta fecunda trayectoria. El estudio de la acumulación de capital nos permitió conocer las inversiones en una amplia gama de industrias, las rutas de los ferrocarriles, la articulación de mercados a lo largo de la frontera y el sur de los Estados Unidos, el papel del Estado, tanto como garante de la estabilidad política y como promotor de la inversión extranjera. Desde hace tiempo, Cerutti indicó el derrotero del financiamiento de la guerra, problema que ha adquirido una enorme relevancia en los debates actuales.

De hecho, el estudio de la historia económica representa grandes retos. Al respecto, Cerutti señala que “Como es habitual que acaezca durante ciertos nudos básicos de la historia económica y social, las causas que posibilitan o estimulan una reconversión exitosa son múltiples”. En este sentido, desde hace mucho tiempo, desterró la idea de que las actividades agropecuarias solo eran retardatarias del desarrollo del capital y demostró fehacientemente que son las que definen el tejido productivo regional.

En segundo orden, expone con todo detalle uno de los problemas al que ha dedicado un buen número de publicaciones y, a lo largo del tiempo, ha rendido innumerables frutos. Nos referimos a la gran familia empresarial norteaña o, en otras palabras, “*Los Sada*”. Al rastrear su origen, Cerutti escribió que

El empresariado que se configura en Monterrey entre 1890 y 1910 es resultado de una coyuntura favorable, en la que se entrelazan modificaciones operadas en el seno de la economía nacional y necesidades emergentes en la economía internacional. Pero antes de tocar este punto, hay que indicar que, a esa coyuntura, se sumó un hecho decisivo: las enormes fortunas y bienes que un grupo reducido de familias asentadas en Monterrey tenían bajo su control, y que habían acumulado en décadas anteriores.

El estudiar a uno de los grupos empresariales más poderosos del país no ha sido una tarea sencilla, es el resultado de la revisión en una gran cantidad de fuentes históricas de distinta naturaleza. De hecho, el reconstruir la “arqueología” y anatomía del Grupo Monterrey es una tarea inconclusa; continúa representando uno de los mayores retos para los historiadores económicos. En este ensayo, Cerutti analiza los principales problemas y dimensiones, donde se tienen avances significativos y ha señalado todo aquello que falta por investigar. En el cuadro dedicado a la participación empresarial de la primera generación (1890-1910), nos muestra la enorme complejidad, constituida por 34 compañías, de las cuales se destaca *la actividad minera* con el 68 % de las mismas, así que *Los Sada* eran principalmente mineros. Pero de manera especial la familia ha administrado a las empresas icónicas del país, como Fundidora de Fierro y Acero, Cervecería Cuauhtémoc y Vidriera Monterrey. Asimismo, nos permite analizar los vínculos familiares de un amplio conjunto de capitalistas, que al igual que fusionaban sus fortunas, unían su parentela extendiendo sus redes de poder económico y político.

En el mismo cuadro, resulta de mucho interés, la columna dedicada a los *Asociados locales/regionales*; cada uno de ellos personifica las ramificaciones con la familia *Sada* creando, en un proceso paralelo, la diversificación de actividades económicas y la consolidación del tejido empresarial. Como bien afirma

Cerutti, “Monterrey, [después de la gran depresión de 1929, adquirió] la capacidad de engendrar empresas, empresarios y capitales”. El estudio de *Los Sada* de larga duración, le permite a Cerutti vislumbrar una serie de periodos con características particulares. En este sentido, en los 30’s y 40’s, la fortuna se acrecentó por la gran cantidad de nuevas empresas y la estrategia matrimonial colonial, cuando contrajeron nupcias Margarita Sada García y su primo Roberto Garza Sada. El grupo empresarial no siempre vivió épocas de bonanza; a lo largo de su historia, enfrentó una serie de problemas de distinta naturaleza por la reconversión industrial, las recurrentes crisis económicas, la contracción de los mercados, el abasto de insumos y servicios, los nuevos esquemas financieros y, por lo tanto, la “crisis de transición hacia un nuevo patrón de acumulación, terminó de demoler el modelo de desarrollo de los 30’s y 40’s”.

Cerutti plantea que la cuarta generación fue la encargada de resolver la crisis económica, a través de una serie de operaciones económicas, maniobras empresariales y reconversión industrial, siguiendo la estrategia de la búsqueda de nuevos nichos de oportunidades. La historia de *Los Sada* no se reduce a un grupo empresarial que se enriqueció y amasó una fabulosa fortuna; es, en buena medida, el indicador de los acontecimientos económicos más importantes de la historia contemporánea de México.

En el tercer apartado, Cerutti nos ofrece un balance historiográfico de la historia económica y empresarial de los últimos 25 años. Es una parte muy relevante del libro, un estado de la cuestión que se convierte en una invitación a la reflexión de nuestro quehacer cotidiano, de una gran cantidad de investigadores, pero sobre todo un universo de posibilidades para los futuros historiadores económicos. Los lectores contábamos con significativos avances de esta tarea emprendida por el profesor Cerutti, cuando en 1993, dio a conocer el trabajo titulado:

Estudios regionales e Historia empresarial en México (1840-1920). Quince años de historiografía. Más tarde apareció, en 2007, *Los estudios empresariales en el norte de México (1994-2004). Recuento y perspectivas.* Y más recientemente (2013), *Los estudios empresariales en México al comenzar el siglo XXI. Aristas destacables.* En estas páginas nos deja ver que la *historiografía* es producto de una gran cantidad de trabajo a través de la organización de debates académicos, publicaciones de diversa índole y de la Asociación de Historia Económica del Norte de México (AHENME), que periódicamente, en distintas sedes, ha convocado a una multitud de estudiosos con el fin de discutir los nuevos avances de investigación.

La *historiografía* está construida con una sólida y abundante base de datos; sin pretender hacer una descripción exhaustiva, Cerutti encuentra que los estudios de la economía del norte se localizan alrededor de empresas/empresarios, comercio/comerciantes, industria fabril y área rural. Al intentar explicar el extendido crecimiento o el florecimiento del capital en la región norte del país, descubre las ventajas espaciales, la frontera que lo une con uno de los mercados más grandes el mundo, el notable abastecimiento de la demanda nacional, la innovación de los procesos productivos, la fortaleza y continuidad de la clase empresarial. Sobre esta cuestión, apunta el profesor Cerutti que

Una de las hipótesis planteadas a principios del siglo XXI sostenía que áreas significativas del norte de México habían estimulado en los últimos 150 años condiciones muy favorables para la constitución de empresas y grupos empresariales relevantes a escala de una sociedad periférica.

Es importante tener en cuenta que, en el espacio norteño, existen diferencias en “los tejidos productivos”, de este modo se localizan las regiones de Influencia de Monterrey y su periferia, La Comarca Lagunera, el Espacio de Chihuahua, la Agricultura de Exportación del noreste, el Puerto de Mazatlán y sus

alrededores. A pesar de la riqueza del recuento historiográfico, se reconoce que hay actividades económicas que no han recibido la debida atención que merecen, como los servicios y el turismo, la pesca y la mundialización de sus productos, la ganadería y su vínculo con los rancheros del sur de los Estados Unidos. Y quizá podríamos agregar dos ausencias significativas, los estudios del capital social en sus diferentes dimensiones y el papel del Estado en la promoción, apoyo y complacencia empresarial.

En el cuarto apartado el profesor Cerutti dialoga con tres colegas, con quienes ha compartido buena parte de su vida académica y diversos puntos en común; nos referimos a María Inés Barbero, Carlos Dávila y Carlos Marichal. Cada uno de ellos expone su trayectoria universitaria, sus influencias teórico-metodológicas, autores preferidos, la manera que se fueron acercándose a la historia económica y la relevancia de su obra.

El diálogo con los entrevistados transcurre de manera franca, sin atajos y mucho menos lenguaje incomprensible. María Inés Barbero dice que “cuando me recibí en 1972, no tenía idea de lo que quería, salvo hacer política y cambiar al mundo”. Carlos Dávila afirmó que el desarrollo de la historia empresarial ha contribuido a que “los empresarios dejaron de ser, inevitablemente, los malos de la película, los villanos de la historia”. Carlos Marichal confiesa que, en 1973, no sabía aun cual tema podía trabajar. “Me llamaba la atención el Potosí, *el cerro rico de los tiempos coloniales*, y estaba seguro de que en los archivos de Buenos Aires encontraría material. Sin embargo, aunque me fui interesando por la Historia Económica, el problema era que no sabía exactamente que iba a estudiar para mi tesis”. Ahora sabemos que cada uno de ellos, a través de su trabajo, ha contribuido de manera significativa a la historia latinoamericana.

Las entrevistas están lejos de ser solo perfiles académicos, son una herramienta metodológica de gran utilidad; la manera en se fue forjando la carrera profesional de estos académicos a través de sus estudios universitarios, su interés por los temas

de investigación, la pasión con que consultaron una diversidad de archivos, es la base de sus propias trayectorias de vida, las cuales revelan diversos los puntos en común. Es una manera de humanizar a los académicos fuera de los ámbitos acartonados, es ponerle rostro a la bibliografía y destacar los méritos académicos de cada uno de ellos. Sin duda, en los lugares de encuentro está alrededor de las teorías Alfred D. Chandler, destacado estudioso de las grandes corporaciones capitalistas de la posguerra; el cual llamó la atención por la organización de las compañías, su estructura, recursos humanos y, sobre todo, destacando la estrategia y la enorme importancia del control de la información.

La historia de las estrategias empresariales ha llevado a María Inés Barbero a través de distintos caminos, por ejemplo, el estudio de la Compañía Argentina Arcor, S.A., dedicada en un inicio a la elaboración de caramelos y su ampliación desmedida a otras golosinas. La historia de la empresa es el reflejo de las transformaciones que sufrió Argentina y, a la vez, el estudio de las capacidades empresariales y su incorporación al mercado global. Barbero afirmó que “Arcor presenta la particularidad de haber generado capacidades competitivas en el marco de una industria muy protegida y en condiciones de alta incertidumbre.”

Por su parte, Carlos Dávila, entre otros temas, explica los rasgos generales del empresariado colombiano, señalando como más importantes: la diversidad de actividades, la organización familiar, las relaciones políticas y los presidentes. Asevera que a los extranjeros les sorprende que “miembros de conocidas familias de empresarios han sido presidentes del país durante varias generaciones”. Al parecer el poder económico y el poder político son insolubles. Para Dávila, la historia de los empresarios debe superar la idea de empresarios “exitosos” o “ganadores”. Escribió que “la riqueza de la narrativa sobre la evolución de una empresa específica adquiere mayor sentido

si tiene un contenido analítico y busca examinar preguntas e hipótesis generales”.

Por último, Carlos Marichal, un autor más conocido entre el público mexicano, es un estudioso de la deuda externa latinoamericana, la historia de la banca, la crisis financiera entre otros temas. En la entrevista se detalla el recorrido historiográfico y en especial se vislumbra la importancia de los estudios de las empresas en México, tanto en su organización, estrategias y racionalidad económica. Al igual hace que los otros autores, hace énfasis en la importancia de trabajar las fuentes históricas y en especial los archivos de las compañías e instituciones bancarias. Queda abierta la gran pregunta que siempre se ha hecho a los historiadores económicos: ¿Es posible predecir las crisis económicas? Los lectores podrán adentrarse en este trascendental debate sobre los ciclos económicos y sus consecuencias.

Por último, quisiéramos señalar un gesto de lo más generoso del profesor Cerutti: encontramos una contribución de gran valía en el Anexo IV, “Los trabajos seleccionados (1991-2016)”. Es una bibliografía económica de lo más completa y actualizada, donde se incluyen a los autores y sus obras. Y los lectores de este libro podrán encontrar una centena de trabajos, que le han proporcionado la experiencia y solidez indispensable para poder escribir y difundir este libro al profesor Mario Cerutti.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
Instituto de Investigaciones Históricas
Tijuana, Baja California, México



001496